

Ambition éducative concernée : ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☒ 5 ☐ 6
Accompagner les enfants et les jeunes vers l'autonomie et la citoyenneté en les soutenant au travers d'un parcours éducatif, et laïque

Référent(s) de l'action et de son suivi : DAEF et Cohésion Sociale

Public cible : Enfance (élémentaire), jeunes, familles
Acteurs & partenaires : Mission Locale Technowest, G10, Bureau Info Jeunes, Programme de réussite éducative, Dispositif Vacances Apprenantes, équipes enseignantes et périscolaires.

Description globale du projet

Les discussions du groupe de travail « parcours éducatifs » ont amené au constat d'un besoin d'une meilleure connaissance des enfants et jeunes sur les possibilités qui s'offrent à eux en termes de métiers et de parcours.

Les axes suivants ont pu émerger afin de réfléchir aux outils qui permettraient la découverte des métiers dès l'école :

- Travailler en partenariat avec les ressources locales (entreprises de proximité, commerce...) sur des projets ;
- Intervention des parents pour présenter leurs métiers au sein de l'école ;
- Organiser des visites sur des lieux aux multiples métiers. Exemples : aéroport, usines de recyclage et de tri de déchets.
- Proposer des actions en valorisant et s'adaptant aux spécificités locales. Exemple : métiers du vin en Gironde.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> . Développer de nouveaux partenariats permettant une représentativité large et diverse des métiers existants ; . Ouverture et découverte des enfants ; . Favoriser les stages en immersion en entreprise et en proximité ; . Faire connaître et valoriser tous corps métiers ; . Permettre aux enfants de se projeter et donc de trouver une motivation. 	<ul style="list-style-type: none"> . Leviers : acteurs spécialisés dans l'orientation – développement de partenariats ; . Moyen financier à déterminer pour de nouveaux projets autonomes.

Méthodologie de travail :

- . Travail de prospection des entreprises volontaires pour participer au projet ;
- . Pilotage du projet : identifier un porteur de projet pour la mise en place de projets autonomes ;
- . Travailler la visibilité de ces objectifs dans les projets internes pour les rattacher.

Calendrier et échéances :

- . Relayer auprès des équipes cette ambition dès janvier 2022 ;
- . Mobiliser des moyens pour une mise en œuvre de plusieurs actions au cours de la période 2022/2024.

Evaluation (critères et indicateurs de réussite du projet) :

- . Quantitatifs : nombre de professionnels mobilisés sur le projet (proximité), nombre d'enfants et jeunes sensibilisés aux métiers, nombre de visites sur site professionnel, nombre de mise en œuvre d'événements répondant aux objectifs ;
- . Qualitatifs : retours/témoignages du vécu de découverte et d'apports, mesure de la compréhension des enfants du monde professionnel.