

DOSSIER DE PRESSE

2016 : année économique exceptionnelle pour Mérignac

2016 est l'année de tous les succès économiques pour Mérignac. Avec la livraison du campus de Thales et ses 200 millions d'euros d'investissement, l'inauguration de Dassault Falcon Service, la concrétisation du contrat export avec l'Inde (36 Rafale), Mérignac consolide son statut de capitale aéronautique.

De nombreux autres temps forts économiques ont rythmé l'année et renforcent l'attractivité de la deuxième ville de Gironde : annonce d'un investissement de 30 millions par Castorama, Cultura a choisi Mérignac pour implanter son nouveau siège, installation d'un magasin Eurasie, développement du village Décathlon...Les entreprises des nouvelles technologies se sont également distinguées en 2016. Retour sur une année économique exceptionnelle.

Mérignac capitale aéronautique

Thales choisit Mérignac pour son campus du futur

En réunissant ses usines de Pessac et du Haillan sur le site de Mérignac, Thales accueille dans son usine du futur 2600 salariés en janvier 2017. Les premiers salariés sont arrivés au mois d'octobre. Ce campus technologique est le plus gros investissement (200 millions d'€) réalisé dans l'agglomération bordelaise depuis 40 ans. Le site composé de 6 bâtiments d'une surface totale de 55 000 m² sur 16 hectares a été distingué par le Tekla BIM Awards dans la catégorie « immeuble de bureaux », puis au salon SIMI.

Dassault inaugure DFS et annonce de nouveaux projets

Les capacités d'extension du site du Bourget étant limitées, Dassault Falcon Service a décidé de construire un nouveau site à Mérignac. Pour ce projet, DFS a acquis auprès de Sabena Technics un terrain de 10 hectares situé en bord de pistes. Les travaux ont porté sur la construction d'un hangar de 7.200 m², de bureaux et d'un taxiway d'accès direct à l'aéroport. La jauge des nouvelles installations devrait permettre de traiter simultanément 6 appareils en maintenance. La première phase du projet représente un investissement estimé à 20 millions.

Au cours de l'inauguration de DFS le 10 novembre, Eric Trappier, Président Directeur Général de Dassault Aviation, a annoncé, dans le cadre de son plan à dix ans, le lancement d'une étude pour étendre le site actuel de Mérignac, afin de rapprocher la conception et la

réalisation des aéronefs. Il a ensuite confirmé le transfert de la région parisienne de plusieurs centaines d'emplois.

La finalisation de la vente de 36 Rafale à l'Inde est également une bonne nouvelle pour Mérignac. La valeur du contrat est estimée à 8 milliards d'euros. Le premier appareil devrait être livré en 2019, et tous les avions seront ensuite livrés dans les trente mois qui suivent. La commande fera intervenir près de 500 PME et les avions seront assemblés dans l'usine de Mérignac.

Des salons aéronautiques de référence

L'année 2016 marque aussi la confirmation de la montée en puissance des deux grands salons internationaux de Mérignac : l'ADS Show et l'UAV Show. Côté industrie de défense, l'ADS Show, dédié au MCO (Maintien en Condition Opérationnelle des aéronefs), a réuni 5.000 professionnels. L'UAV Show pour sa part est devenu la biennale de référence dans le secteur des drones civils. L'édition 2016 a accueilli 70 exposants et 2000 visiteurs.

L'aéroport en bonne santé

Sur le plan des infrastructures, l'aéroport a décidé de faire construire un nouveau terminal de 5.000 m², situé entre les actuels terminaux A et B. Quelques mois avant l'arrivée de la LGV, la création de ce nouveau terminal est un signe de confiance en l'avenir, et représente un investissement de plusieurs dizaines de millions d'euros financé sur fonds propres. L'aéroport de Mérignac est le 5^{ème} aéroport national et accueille 5,3 millions de voyageurs par an (2015).

Par ailleurs, la Ville de Mérignac a délivré le permis de construire du 45^{ème} Parallèle au mois d'octobre.

Les collectivités accompagnent cette vitalité économique

La métropole mise sur le développement de la zone aéroportuaire puisqu'elle est devenue à l'automne 2015, la première agglomération française à mettre en place Une Opération d'Intérêt Métropolitain (OIM). Mission de l'action publique dans ce secteur clé de l'économie : faciliter l'implantation de nouveaux acteurs, offrir des solutions de mobilité et accompagner une croissance équilibrée.

Grâce à la cession et acquisition de terrains entre Bordeaux Métropole et le Groupe Industriel Marcel Dassault, la déviation Marcel Dassault a ouvert au mois de septembre. Ce nouvel axe s'étend sur 1400 m entre l'avenue Edouard Faure et le chemin du Phare. D'ici 2018, ce boulevard technologique se prolongera jusqu'au parc d'activités Vert Castel. Ce nouvel aménagement intègre également les transports en commun et des pistes cyclables, et répond ainsi à une double stratégie combinant développement économique et amélioration des déplacements.

Mérignac dispose de ressources foncières en bord de pistes d'aéroport uniques en Europe. La qualité des projets qui se multiplient dans le secteur et le niveau d'investissements privés et publics réalisés en font un site en croissance exceptionnel en Europe.

La grande distribution a le vent en poupe

Des commerces en expansion

Castorama a décidé d'implanter un nouveau magasin de 17.000 m², ce qui en fera dès son ouverture l'enseigne la plus étendue de Mérignac (devant Carrefour dont la surface est de 16.000 m²). Le transfert du magasin Castorama s'accompagne de la requalification de l'ancien bâtiment pour une opération totale de 30 millions d'euros. Il faut également relever la transformation totale de l'ancien immeuble Planet Saturn qui accueille désormais Chullanka, Basit Fit et Canopée Café ou l'aménagement de l'ancienne concession Hyundai pour l'implantation d'Eurasie.

La zone commerciale de Mérignac accueille entre 10 à 12 millions de visiteurs par an.

Le secteur du sport et des loisirs s'est également largement distingué avec les différents projets du Village Décathlon qui rentrent désormais dans une phase concrète, avec les débuts des travaux du Padel Club ou du Royaume des Sens ou l'achat ferme définitif par Cultura de la parcelle qui accueillera son futur campus. Les cinq projets en cours totalisent 50 millions d'euros d'investissements, près de 700 emplois et 130.000 visiteurs supplémentaires à partir de 2019.

L'immobilier d'entreprises se porte bien

Sur le plan des projets, 2016 marque également le lancement de la commercialisation du parc Vert Castel 2 et de ses 80.000 m² de surface de plancher, les travaux du Ferry, qui offrira 10.000 m² de bureaux haut de gamme avenue Kennedy, ou de l'annonce du Wooden Park, qui proposera, en face du parc Cadera 2.0, 6.000 m² de bureaux dans des immeubles à façade en bois. Enfin, le projet de Cœur d'Aéroparc est désormais finalisé et prendra, entre autres, la forme d'un immeuble de 5.800 m² de surface de plancher.

Emploi : un soutien aux filières qui recrutent

La ville de Mérignac a également accompagné cette tendance sur le plan de l'emploi, grâce à la mise en place de conventions pour l'emploi local et l'organisation d'événements inédits (la semaine de l'emploi dans la relation clients ; Objectif Emploi), pour intervenir en soutien des métiers qui recrutent. Avec 40 000 emplois privés et 10 000 emplois publics, le territoire crée désormais plus d'emplois qu'il n'accueille de nouveaux habitants et Mérignac se doit d'accompagner ce mouvement.

L'émergence de nouveaux pôles d'innovation

L'année 2016 a également vu la consolidation d'un pôle innovation : une dizaine de « pépites » positionnées dans une logique de rupture technologique ont choisi Mérignac.

Certaines ont une présence plus ancienne, tel AT Internet, société pionnière dans le web analytics, c'est-à-dire dans la mesure d'audience des sites internet. Elle compte aujourd'hui plus de 3.500 clients dans le monde, dont la moitié des entreprises du CAC 40, mais reste une entreprise familiale et indépendante.

L'entreprise, qui vient d'emménager dans un nouveau bâtiment dessiné par Hubert Saladin compte aujourd'hui 160 salariés sur site, réalise 19 millions d'euros de chiffre d'affaires et réinvestit 20 à 25% de son chiffre d'affaires dans la R&D. AT Internet illustre le développement endogène qui est une des marques de fabrique de Mérignac. AT Internet connaît sa vingtième année de croissance et d'investissements ininterrompus à Mérignac. L'entreprise a emménagé au mois d'avril dans un nouveau site.

D'autres sociétés innovantes se sont implantées cette année à Mérignac telle Ixxi Techside qui s'est installée le 1er mars dernier dans un des bâtiments de Cadera 2.0. L'entreprise emploie aujourd'hui 23 personnes, avec l'objectif d'en compter 50 à la fin 2017. Ixxi Techside est la filiale de la RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens) spécialisée dans la « mobilité intelligente » (calcul d'itinéraires multimodaux, écrans intelligents, billettique...). Tous ses développements se feront de Mérignac.

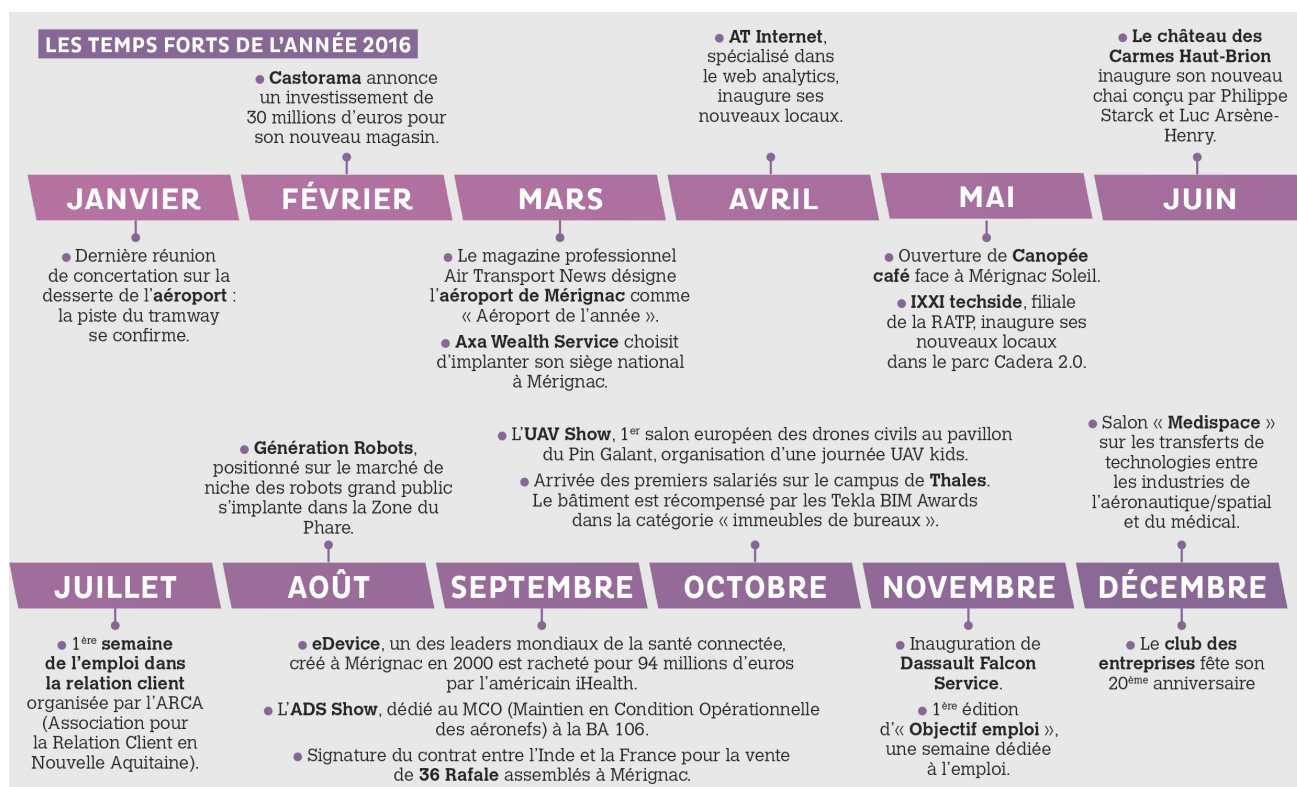
L'implantation d'AXA Wealth Service relève de la même logique et devrait entraîner la création de 130 nouveaux emplois d'ici 2019.

Enfin, la constitution d'un pôle robotique dans la zone du Phare est en train de se dessiner avec l'implantation successive de Génération Robots, et DrobotX, qui arrive de Bordeaux Technowest et qui souhaite créer un parc d'attraction, dans un bâtiment de 1.000 m², spécialisés dans les drones et les robots.

Il ne s'agit pour l'instant que d'une niche économique et, pour le territoire, de signaux faibles, mais ces deux entreprises font en même temps le choix de Mérignac.

Les 20 plus gros investissements en cours sur le territoire de Mérignac totalisent plus d'un milliard d'euros, et ce milliard est financé à 80% par des investisseurs privés.

Les perspectives pour 2017 s'inscrivent dans cette tendance et l'année économique devrait être marquée par l'avancée du projet du tramway, la concrétisation du développement du Village Décathlon, la commercialisation de Vert Castel 2, la livraison des immeubles de bureaux avenue Kennedy (Ferry et Wooden Park) et la mise en chantier du futur projet Castorama, sans compter de probables annonces fortes sur le front de l'aéronautique.



Contact presse :

Virginie Bougant

Chargée de communication et des relations presse

05 56 55 66 18 – 06 27 52 48 69

v.bougant@merignac.com